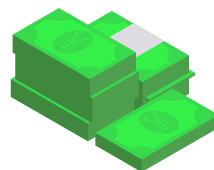




# Influencer

ZA VŠECHNY



Na celém světě publikuje svoji tvorbu skoro 38 milionů influencerů. Jejich oblíbenost si už dávno uvědomily i firmy, které známým influencerům platí za reklamu svých výrobků.



! Každá reklama musí dodržovat platné zákony. Influenceri by veškerou reklamu měli označovat štítkem "Placená spolupráce", nebo alespoň hashtagem #ad.



## KTERÉ VÝROBKY SE NESMÍ OBJEVIT V REKLAMĚ?

SMÍ

- granule pro kočky
- cigarety
- elektronické cigarety
- ponožky
- vitaminové doplňky
- léky na předpis

NESMÍ